

**ABSTRAK****FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SOSIAL  
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN  
Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Jakarta  
Tahun 2006**

**THEODORUS CHRESMA HARY SAPUTRO  
NIM: 042114071  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA  
2007**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh positif faktor-faktor yang terdiri dari profil perusahaan, umur perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan saham publik terhadap luas pengungkapan sosial perusahaan. Pengujian dilakukan secara random terhadap seluruh perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEJ pada tahun 2006.

Hasil pengujian dengan menggunakan uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa profil perusahaan dan ukuran dewan komisaris secara statistik berpengaruh positif terhadap pengungkapan sosial perusahaan. Pengujian terhadap kedua variabel independen yang lain yaitu umur perusahaan dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan sosial perusahaan.

Hasil pengujian yang menemukan pengaruh positif profil perusahaan terhadap pengungkapan sosial menunjukkan bahwa dengan tingkat kompetisi yang lebih tinggi pada industri kategori *high profile*, perusahaan merasa perlu menerapkan luas pengungkapan yang lebih baik dengan tujuan untuk menciptakan penilaian yang positif terhadap kinerja perusahaan. Hasil pengujian yang menemukan pengaruh positif ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan sosial menunjukkan bahwa semakin besar jumlah anggota dewan komisaris maka kegiatan monitoring menjadi semakin efisien.

Kata kunci: luas pengungkapan sosial, *high profile*, *low profile*, umur perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan saham publik, regresi linier berganda.

**ABSTRACT****THE FACTORS THAT INFLUENCE THE SOCIAL DISCLOSURE IN  
COMPANY ANNUAL REPORT  
The Empirical Study at Company which Listed in Effect Exchange Jakarta  
Year 2006**

**THEODORUS CHRESMA HARY SAPUTRO  
NIM: 042114071  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2008**

This research aimed to test the positive influence of factors consisted of the company profile, age the company, ownership of public share, and size measure board of comisioner to social disclosure of company. Sampel of at this research taken by using stratified random sampling method from population as much 339 company which it's share listed BEJ Jakarta in the year 2006.

Examination result by using doubled linear test regresi indicate that the profile of company and size measure board of comisioner statistically have an effect on positive to social disclosure of the company. Examination to second other independent variable that is company age and ownership of public share do not have an effect on positive to social disclosure of company

Result of examination finding positive influence of company profile to social disclosure indicate that with the higher level competition storey level at industry categorize the high profile, company feel important to apply the better social disclosure as a mean to create the assessment which are positive to company performance. Result of examination finding positive influence of size measure board of comisioner to social disclosure indicate that ever greater sum up the member board of comisioner hence monitoring activity become efficient progressively

**Key Words: social disclosure, high profile, low profile, old age the company, size measure board of comisioner, ownership of public share.**